

Packaging Design

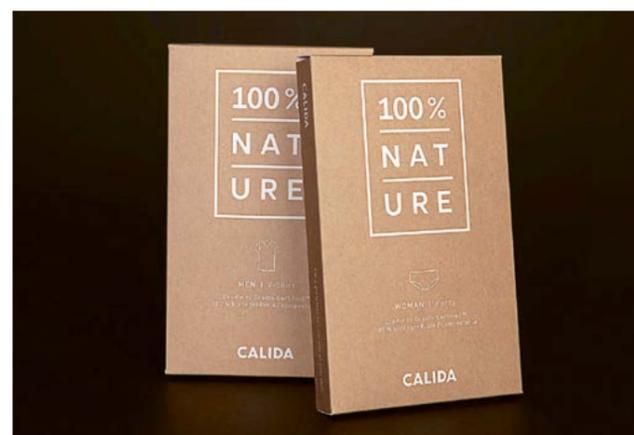
Anziehende Nachhaltigkeit

Calida und die Druckerei Vögeli gehen eine bisher einzigartige Kooperation ein: Textilien und Verpackung der «100% Nature»-Linie sind zu 100 Prozent kreislauffähig.

Text THOMAS HÄUSERMANN



Bei der Calida-Linie «100% Nature» sind nicht nur die eigentlichen Textilien vollständig kreislauffähig...



... sondern auch deren Verpackung.

Mit der «100% Nature»-Linie lanciert Calida eine Innovation im Bereich Nachhaltigkeit. Die Kleider sind «Cradle to Cradle Certified». Das bedeutet unter anderem, dass die enthaltenen Rohstoffe im biologischen Kreislauf immer wieder verwendet werden können. Die Produktionsverfahren, der Gebrauch und die Wiederverwertung der Produkte werden so gestaltet, dass die Qualität der Rohstoffe über mehrere Lebenszyklen erhalten bleibt: Beim Abbau werden die Teile zu wertvollen biologischen Nährstoffen zersetzt. Aus den daraus nachwachsenden Rohstoffen können später wieder neue Produkte hergestellt werden.

Papierrecycling produziert Sondermüll

Dieser Kreislauf ist im herkömmlichen Recycling nicht gegeben. Wird etwa Papier oder Karton wiederverwertet, bleibt ein Drittel des verwendeten

Materials als Sondermüll zurück und muss aufwendig entsorgt werden. Naheliegender also, dass Calida bei der «100% Nature»-Linie einen Schritt weiter geht und auch bei der Verpackung auf lückenlose Nachhaltigkeit setzen will. Wenn schon, denn schon.

Fündig wurde man bei Vögeli. Die Traditionsdruckerei aus dem Emmental bietet seit 2016 die Produktion von Drucksachen nach dem Cradle-to-Cradle-Prinzip an. Dabei sind alle Produktionsprozesse so gestaltet und die Materialien so gewählt, dass Abfall gar nicht erst entsteht, da Papiere, Karton, Druckfarben und Leime ausschliesslich aus Materialien hergestellt werden, die sicher und gesund für biologische Kreisläufe sind. Bemerkenswert: Vögeli ist die weltweit einzige Druckerei, welche die strengen Vorgaben für eine Cradle-to-Cradle-Gold-Zertifizierung erfüllt.

Fünf Kriterien entscheiden

Die Zertifizierung wird seit 2010 jährlich von der Non-Profit-Organisation Cradle To Cradle Products Innovation Institute mit Sitz in San Francisco vergeben. Sie bewertet anhand von fünf Kriterien, ob eine durchgängige und konsequente Kreislaufwirtschaft betrieben wird: Materialgesundheit, Kreislauffähigkeit, Einsatz erneuerbarer Energien, verantwortungsvoller Umgang mit Wasser sowie soziale Gerechtigkeit.

Durch das «nachhaltige Doppel» Calida und Vögeli entstehen also Produkte, die man theoretisch bedenkenlos samt Verpackung im Wald entsorgen könnte. Die Natur würde den Rest besorgen und die Materialien wieder dem biologischen Kreislauf zuführen. Und das, ohne mit der Wimper zu zucken. In der Praxis zieht man die T-Shirts und Unterhosen aber besser ganz einfach an.