CUSTOM

Ihr Corporate Design, Ihre Funktionen, Ihr Team

PRO JAHR **CHF 7'300**

DER CAMPAIGNER

Das Powertool für Direct Marketing und Einladungsmanagement: Kunden oder Gäste erhalten per Print-, SMS- oder E-Mail-Einladung eine **personalisierte URL (PURL)** und gelangen auf eine individualisierte Landingpage – mit vorausgefüllten An- und Abmeldungen, individuellen Anfahrtswegen und Informationen zum Anlass.

IDEAL FÜR

Unternehmen mit mehreren Kampagnen oder Events pro Jahr, die im eigenen Erscheinungsbild auftreten, individuelle Funktionen benötigen und im Team arbeiten.

DAS BIETET CUSTOM

- Bis zu **50'000 PURLs** pro Jahr
- **Individuelles Design** und **individuelle Funktionen**
- **Standard- und Custom Auswertung**
- **3 Adminuser** und **5 Standarduser**
- **Standard- und Pro-Module** optional zubuchbar
- Hosting im **Schweizer Datencenter**, Support per Telefon und E-Mail

MODULE

Standard-Module — OPTIONAL

Einlasskontrolle – Gästeübersicht vor Ort, VIP-Benachrichtigung, App für Kontrolle, Gästeerfassung und Namensschildausgabe*

Terminbuchung – Datum- und Zeitwahl, verschiedene Buchungsformulare, Registrierung, Call-to-Action-Button, Bilder-Slider

vCard – Teamübersicht, Mitarbeiterseite mit vCard-Download, Kontaktformular pro Mitarbeiter

Pro-Module — OPTIONAL

Bestellmodul – Produktübersicht, Bestellbestätigung, Preiskalkulation

Schulungsmodul – Aufeinander abgestimmte, benutzerabhängige Schulungen

Eventübersicht – Mehrdimensionale Eventanmeldung, begrenzte Anmeldungen pro Datum

Umfrage Pro – Fragegruppen, Fragen und Unterfragen, grafische Auswertung

Zahlungsmodul Pro – Bezahlung mit Kreditkarte, PostCard oder TWINT

* Pro Kalenderjahr ein Event inkl. Geräte; für weitere Events CHF 150.–

LEISTUNGSÜBERSICHT

MODULE	
Standard	optional
Pro	optional
AUSWERTUNG	
Standard Auswertung	✓
Custom Auswertung	✓
NUTZUNG	
Anzahl PURLs	50'000
FUNKTIONSUMFANG	
Standard-Template	✓
Anpassbare Farben & Texte	✓
Individuelles Design	✓
Individuelle Funktionen	✓
BENUTZERROLLEN	
Adminuser	3
Standarduser	5
HOSTING & SUPPORT	
Schweizer Datencenter	✓
Telefon und E-Mail	✓

SO FUNKTIONIERT DER CAMPAIGNER

1 Kundendaten
Ihre Zielgruppendaten bilden die Basis

2 Mailing
Erstkontakt per Print-Mailing, E-Mail oder SMS mit PURL

3 Landingpage
Persönliche Website mit vorausgefüllten Formularen

4 Übersicht
Kampagne online verfolgen und aktiv steuern

5 Reagieren
Selektiv nachfassen per Print, E-Mail oder SMS

6 Auswerten
Erkenntnisse für künftige Kampagnen nutzen

IHRE VORTEILE

- Transparente Daten mit Erfolgsauswertung
- Persönliche, kundenorientierte Anrede
- Vorteilsmix aus Print, Web, E-Mail, Video und Mobile
- Zusätzliches Potenzial durch Empfehlungen
- Aktualisierung und Erweiterung Ihrer Kundenkartei
- Schnelle Reaktionszeiten bei Kundenantworten
- Weniger Administrationsaufwand
- Höhere Rücklaufquoten

Vögeli AG
Sägestrasse 21–23 · CH-3550 Langnau · +41 34 409 10 10

voegeli.ch/campaigner

Preise pro Jahr. Stand: September 2026